

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei:		Economia firmei			
Codul disciplinei:		39.04.66.08.06.12.C.A.48			
Domeniul:		Calculatoare si tehnologia informatiei			
Specializarea:		Tehnologia informatiei			
Departamentul:					
Facultatea:		Inginerie			
Universitatea:		„Lucian Blaga” din Sibiu			
Anul de studiu:	3	Semestrul	2	Tipul de evaluare finală	C6
Regimul disciplinei (DI=obligatorie/ DO=opțională/DF=liber aleasă):			DO	Numărul de credite:	2
Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DI=ingineresti; DS=specialitate; DC=complementară)					DC
Total ore din planul de învățământ	28		Total ore pe semestru:	42	
Titularul disciplinei: as. univ. dr. Mihaela Rotaru					

Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ					
Total ore/ semestru	C	S	L	P	Total
	14	14			28

Obiective:	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea fenomenelor economice prezente în economia de piață, studiul fluxurilor și circuitelor economice; - Însușirea cunoștințelor generale despre mediul intern și extern al firmei sub aspectul gestionării resurselor forță de muncă și capital, reducerea costurilor in conditii de sustenabilitate si realizare de profit; - Însușirea cunoștințelor generale cu privire la: piața produsului sau serviciului, concurența, utilitatea, cererea de produse sau servicii, elasticitatea cererii, analiza și previziunea evoluției acesteia; - Proiectarea funcției de producție funcție de cererea curentă de produse precum și în funcție de previziunile pe termen scurt și lung, analiza costurilor și pragului de rentabilitate pentru firmă;
Competențe specifice disciplinei	<p>1. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de funcționare a economiei de piață; • Înțelegerea modului de stabilire a legăturilor funcționale între ramurile economiei naționale, în condițiile globalizării; • Înțelegerea concurenței ca motor al dezvoltării prin selectarea naturală a firmelor performante și profitabile; • Cunoașterea fenomenelor macroeconomice și a efectelor lor asupra distribuției și consumului

<p>2. Explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea corectă a diferitelor situații de concurență, tipuri de economii de piață • Explicarea relațiilor producător-consumator prin intermediul pieței resurselor și a pieței produselor finite, bunurilor și serviciilor • Înțelegerea politicilor guvernamentale și a efectelor acestora asupra mediului economic
<p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea orală pe teme din domeniul economic; • Rezolvarea practică a unor cazuri din realitatea economică și ușor identificabile • Se va folosi un material audio-vizual adecvat care va face din seminar un moment cât mai accesibil și interesant
<p>4. Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestarea unor atitudini pozitive față de pregătirea în domeniul economic ca și componentă în formarea de viitori specialiști în ingineria economică în domeniul mecanic • Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice

Conținutul tematic (descriptori)	TEMATICA CURSURILOR		
	Nr. crt.	Denumirea temei	Nr. ore
	1.	Economia și știința economică. Economia-forma principală a acțiunii sociale. Frontiera posibilităților de producție. Legi, reguli sau principii economice.	1
	2.	Introducere în analiza economiei firmei. Mediul economic al firmei. Ce este piața? Motivul existenței firmei;	1
	3.	Cererea – definiție factori de influență. Paradoxurile cererii.	1
	4.	Oferta – definiție factori de influență. Paradoxurile ofertei	1
	5.	Funcționarea pieței. Modelul cererii și ofertei. Jocul pieței, echilibrul cerere-ofertă	1
	6.	Elasticitatea cererii. Semnificația acesteia asupra metodelor de analiză a stării economice a firmei. Metode de calcul a elasticității cererii	1
	7.	Elasticitatea ofertei. Semnificația acesteia asupra metodelor de analiză a stării economice a firmei. Metode de calcul a elasticității ofertei.	1
	8.	Proprietatea privată-trăsătură fundamentală a economiei de schimb. Fluxul circular al veniturilor și cheltuielilor în economie	1
	9.	Conceptul de producție. Transformarea intrărilor (forță de muncă și capital) ale unei firme în ieșiri (produse, servicii). Tipuri de producție. Evoluția produselor ca și tipodimensiuni productivitate și flexibilitate	1

	10.	Intrări fixe și intrări variabile. Noțiunea de termen scurt și termen lung în activitatea de producție. Caracteristicile producției pe termen scurt	1
	11.	Creșterea economică; concept și forme de exprimare; tipuri și modele de creștere economică. Dimensiunea ecologică a creșterii și dezvoltării economice. Investițiile și mărimea optimă a economiilor	1
	12.	Concurența perfectă, monopolistică, monopol, oligopol	1
	13.	Stabilirea legăturii între cerere și venituri	1
	14.	Legea cererii și câștigurile firmei. Câștigurile medii, totale și marginale în cazul unei cereri liniare și în cazul unei cereri curbilini	1
TEMATICA SEMINARIILOR/LABORATOARELOR/PROIECTULUI			
	1.	Mediul economic. Descriere, exemple. Importanța mediului economic pentru firmă	2
	2.	Probleme pentru funcția cererii. Modelarea pieței prin modelarea cererii.	2
	3.	Probleme pentru funcția ofertei. Modelarea pieței prin modelarea ofertei.	2
	4.	Determinarea punctului de echilibru cerere-ofertă	2
	5.	Analiza jocului pieței pentru diferite situații cerere-ofertă	2
	6.	Calculul elasticității funcției cerere și ofertă și utilizarea acestora pentru decizii de preț, rapide și eficiente în firmă	2
	7.	Pragul de rentabilitate, calculul cantității pentru profit zero. Calculul elementelor care determină un profit prestabilit	2

Metode de predare / seminarizare	Pentru susținerea activităților de predare și seminarizare se utilizează materialele prelucrate după metodele americane de predare a acestor tipuri de cursuri. Se folosește videoproiectorul, se predă interactiv studenții participând la activitățile specifice cursului, studenților li se pun la dispoziție cărțile în limba română după care pot urmări și discuta chiar în timpul prelegerilor. Se folosesc și metodele clasice pentru lămurirea anumitor problematici. Participarea studenților la seminar îi obligă să urmărească cu atenție noțiunile predate la cursuri să anticipeze ce se va preda și de asemenea să participe la dezbaterile de la seminarii unde se dau și exemple din viața cotidiană
----------------------------------	---

Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen/colocviu (evaluare finală)	10%
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- răspunsurile finale la lucrările practice de laborator	10%
	- activități gen teme/referate/eseuri/traduceri/proiecte etc.	10%
	- teme de control	10%
	- alte activități (<i>precizați</i>) participarea la sesiunea științifică studentască	10%
	- TOTAL	100%

Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, E/V (de exemplu: lucrare scrisă (descriptive și/sau test grilă și/sau probleme etc.), examinare orală cu bilete, colocviu individual ori în grup, proiect etc)

Evaluarea finală va cuprinde activitatea din timpul semestrului, activitatea individuală prin lecturarea materialelor indicate în bibliografie precum și un test grilă „cu cărțile pe masă” în care se verifică aspectele teoretice și aplicative, verificarea felului în care s-au înțeles logic noțiunile predate și seminarizate

Cerințe minime pentru nota 5 - Răspunsurile la examen/colocviu (evaluarea finală). Activități gen teme/referate/eseuri	Cerințe pentru nota 10 Îndeplinirea tuturor componentelor pentru stabilirea notei finale
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 28	

Bibliografia	Minimală obligatorie: Bogdan, L. <i>Economia firmei</i> . Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2002 Neață, V., Bogdan, L. <i>Microeconomie-probleme</i> . Editura universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001.
	Complementară: Abrudan, I., Câdea, L., Bogdan, L. si colectiv. <i>Manual de inginerie economică. Ingineria și managementul sistemelor de producție</i> . Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 Arthur, A. Thompson, jr. Formby, P. <i>Economics of the Firm. Theory and practice</i> . The University of Alabama, 1993 Popescu, D., Popescu, C., <i>Microeconomie</i> , 2007, Editura “Alma Mater”, Sibiu.
Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: Cartea „Economia firmei” ca suport de curs, materiale pregătite anterior în Power Point cu explicații statice și animate pe tema cursului. Pentru detalierea unor aspecte teoretice și practice se folosesc și metodele clasice „tabla și creta”.	

Coordonator de Disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	As. univ. dr. ing. Mihaela ROTARU	
Director de departament		